

Aktuelle Ausgabe: FM 1/2008

FM STORIES

FM Heute

FM Das Heft

FM-Ideen-Contest

Produkt-Olympiade

FM-Produkt-Forum

Köpfe

FM Archiv

Termine

Gastrobörse

FM Umfrage

FM Kontakt

FM Links

Gästebuch

Europameister vor Euro '08

Noch bevor die EURO '08 angepfeifen wird, stehen die Europameister fest: Beim Cordial-Cup in Tirol, der inoffiziellen Jugend-EM 2008.

Zehnmal schon fand mit Erfolg statt, was aus der Überlegung "Mach' ma was in schwachen Tourismuseiten" entstanden ist: der Cordial-Cup, die inoffizielle Nachwuchs-EM der Jungfußballer in Tirol. Das "Mach' ma was", kam von Cordial-Hotelchef Thomas Scholl und seinem kreativen Marketingkopf Markus Baumann. Der Cordial-Cup in Kitzbühel, Kirchberg und Going war geboren.



Anfangs als Pfingstturnier mit zehn Mannschaften, heuer, bei der 11. Auflage vom 9. bis 11. Mai, sind es bereits 112 Teams aus 18 Ländern, die um die inoffizielle Europameisterschaft in den Altersklassen U11, U13 und U15 kämpfen. Im Klartext: Sieben mal so viele Teams wie zur großen EURO '08 in Österreich und der Schweiz.

Dieses Turnier, einmal mehr erfunden von findigen Hotelmanagern und nicht von den großen Sport-Zampanos von UEFA und FIFA, ist längst zum größten Talentepool Europas geworden. In den Siegerlisten finden sich die prominentesten Clubnamen: Bayern München, Dynamo Kiew, Kaiserslautern, Slavia Prag und und. Aus Österreich geht dabei auch alles an den Start, was Rang und Namen hat: Der noch regierende Meister Salzburg, Rapid Wien, der LASK, Innsbruck.

Auch die Spieler-Legenden vieler Spitzenklubs sieht man dabei auf den Rängen, nachdem so wie zuletzt Österreichs Tormannlegende Michael Konsel die Auslosung vorgenommen hat: Von Bayern-Präsident Franz Beckenbauer bis zu Tirols EURO-Botschafter Hansi Müller und Ex-"Schneckerl" Herbert Prohaska passierten schon alle die Drehkreuze der Cordial-Turniere.

Was aus der Hoteliers-Überlegung "Mach' ma was in der schwachen Zeit" geworden ist, liest sich wie ein Märchen: Heuer werden mit den Teilnehmern und dem Begleit-"Tross" von Betreuern und Eltern knapp 70 Hotels ausgelastet. Gut 15.000 Nächtigungen gehen somit auf das Konto dieser sympathischen Idee von DI Thomas Scholl und seinen Mannen von elf Jahren. Klar, dass inzwischen auch der offizielle Tiroler Tourismus voll dahinter steht: Aktives Mitwirken von Tourismusdirektor Josef Margreiter oder Landesrat Hannes Bodner sind zur Selbstverständlichkeit geworden.

Scholl in Richtung seiner oft klagenden Hoteliers-Kollegen: "Wir verstehen die EURO-Skepsis mancher Kollegen nicht. Das ist ein Riesengeschäft. Man muss nur was tun, etwa Shuttle-Busse organisieren und Ähnliches." Und: "Man muss dran glauben, denn Vier-Stern-Gäste sind keine Rowdies", so Optimist Scholl.

Autor: Erich Cagran, Bildrechte: Cordial Hotels

INHALT

LEITARTIKEL

[Rülp](#)

COVERSTORY

[Kampf ums Wasser](#)

[Handelsexperte Peter Schnedlitz im FM-Interview](#)

SCHWERPUNKT EURO 08

[EURO '08: Fans schäumen ...](#)

[Europameister vor Euro '08](#)

TOURISTIK

[Ökologischer Fußabdruck](#)

[Alle Aufmerksamkeit dem Gast](#)

TOURISMUS

[Urlaubsfreuden, Umweltleiden](#)

["A Wiener Melange, bitte ..."](#)

[Land, in die Auslage gestellt](#)

[Luxus unter Sternen](#)

[Hackschnitzel-Tourismus](#)

[Alpen machen Schule](#)

[Champagner-Wedeln](#)

[Das Mostviertel als Bühne](#)

GASTRONOMIE

[Im blauen Dunst](#)

[BÖG: Zukunft der Küche](#)

[Haubenköche in Bewegung](#)

[Schokolade für den Sultan](#)

[Austrian Wine-Salons in USA](#)

[Schulen der großen Köche](#)

[Kult-Küche live im TV](#)

[Wohltätiges Genießen](#)

[Die besten Lehrlinge](#)

HOTELLERIE

[Preisfrage: Grenzgänger](#)

[Heißes Hotelpflaster Wien](#)

[ÖHV für mehr Flug-Schub](#)

[Hotels zum Wohlfühlen](#)

FM-LÄNDERFORUM

[Im Land der Sonne](#)

["EURO '08 bringt Medienpräsenz mit Nachhaltigkeit"](#)

[Niederösterreich im Höhenflug](#)

["Wir forcieren Gruppenreisen, Gesundheitstourismus und Golf."](#)

FM DABEI

[Steirerfrühling in Wien](#)

[Ehre, wen der Staat ehrt](#)

[Der BÖG-Congress tanzte](#)

[Drei auf einen Streich](#)

Folgende Artikel können Sie außerdem in der Print-Ausgabe von FM lesen:

- * • Backoffice Systeme im Vergleich
- Web 2.0 als Tourismustool
- Luxushotels im Porträt

