

## **Cordial Cup – so groß wie nie**

### 30 Qualifikationsturniere in sechs Ländern für Cup

REITH (niko). Monate vor dem Anpfiff zum 13. Int. Cordial-Cup-Turnier in den Kitzbüheler Alpen folgten die Mitveranstalter der 30 Qualifikationsturniere aus sechs Ländern der Einladung des Hauptsponsors Cordial ins Cordial Hotel Reith. Initiiert von Cheforganisator Hans Grübler war der Höhepunkt des mehrtägigen Treffens ein Vortrag des FC-Bayern-Amateur- und -Jugendtrainers Werner Kern.

Kern ist selbst beim Cup mit seinen Scouts zugegen und er lobt den Schritt hin zum Mädchen-Turnier (2010 erstmals in Hopfgarten): „Der Girls Cup ist ein Schritt in die absolut richtige Richtung. Mädchenfußball bekommt immer mehr Bedeutung.“

Mit viel Schwung geht's für Österreichs größtes Nachwuchsturnier in seine 13. Auflage (21. bis 24. Mai 2010). Mit der deutschen Sportmarketing-Agentur „KR – Professional“ konnte ein neuer, zweiter Hauptsponsor gewonnen



**Geben Gas:** Cheforganisator, Hans Grübler mit den neuen, zweiten Hauptsponsoren von „KR Professional“, CEO Frank Diefenbach (re.) und Produktmanager Dieter K. Tripp. Foto: smpr.at

werden. Auch dieser wurde in Reith präsentiert. Hauptsponsor ist die Cordial-Hotelgruppe. Zudem sicherte Premiumsponsor Coca Cola seine Unterstützung für weitere drei Jahre zu; der Vertrag wurde vor Ort unterzeichnet.

Der Cordial Cup wurde 1998 auf Initiative von Hans Grübler gegründet. Inzwischen ziehen acht Orte mit ihren zugehörigen TVB-Regionen an einem Strang. 2009 traten 128 Teams aus 17 Nationen

O.E.