

Es ist wichtig, nicht die Augen zu verschließen.

Mit der Initiative #zukunftstiften nimmt die vion gmbh ihre soziale Verantwortung wahr und will damit Wege für nachkommende Generationen bereiten. Die Aktion #zukunftstiften in Form der vion-Vereinsförderung hilft dort, wo es wichtig ist: Direkt bei den Sportvereinen, direkt beim Nachwuchs. Diese unmittelbare Form der Unterstützung findet in enger Kooperation mit dem Cordial-Cup – einem der größten Fußball-Nachwuchsturniere Europas – und der Partner Bank aus Linz statt.

„Menschen auf der ganzen Welt verstehen die Sprache des Sports. Wir sind der Überzeugung, dass Sport in der Lage ist, Menschen zu vereinen und über alle Grenzen hinaus zu verbinden.“ Davon ist auch vion gmbh Geschäftsführerin Manuela Dorn überzeugt. Sie ist seit Jahren auch wesentlicher Bestandteil des Cordial-Cup-Organisations-Teams, jenem Fußball-Nachwuchsturnier, mit dem die Initiative #zukunftstiften als Kooperationspartner an den Start geht. „Mit dem Chef-Organisator des Cordial-Cups Hans Grübler verbindet uns eine langjährige Zusammenarbeit, die auf Vertrauen und Loyalität aufgebaut ist. Was wir tun, machen wir gerne – mit Engagement und Freude und das seit über 20 Jahren“, sagt Manuela Dorn.

Das Ziel der Initiative ist klar definiert: „Wir wollen eine Win-Win-Situation herstellen. Als Firma suchen wir langfristige Kooperationen mit Vereinen, um für Aufklärung und Wissenstransfer zu sorgen“, erklärt Mag. Simona Jakubcova Bumberova, sie ist auch Geschäftsführerin der vion gmbh. „Denn gerade in der heutigen Zeit ist es wichtig, über Wirtschaftsthemen, Investments und die unterschiedlichen Formen der Finanzinstrumente und -anlagen informiert zu sein, um langfristig mehr Vermögen aufzubauen.“ Als modernes Finanzdienstleistungsunternehmen verfolgt die vion gmbh eine klar auf den Bereich der Sachwerte ausgelegte Philosophie, wo Kunden von exklusiven Private-Banking-Strategien und Konzepten profitieren, die in Kooperation mit der Partner Bank umgesetzt werden.

Von den Vorträgen, Beratungen und Informationen, die in Zusammenarbeit mit den Vereinen umgesetzt werden, profitieren die Teilnehmer und Gäste von neu erworbenem Finanzwissen, die Vereine erhalten eine direkte Unterstützung.

„#zukunftstiften ist eine Initiative von vion, die natürlich gerade im Rahmen des Cordial Cup sehr gut zu unserer Philosophie ‚klein misst sich mit groß‘ passt. Viele Teilnehmer, die bei den Turnieren des Cordial Cup dabei waren, haben sich in der Zwischenzeit zu ‚Größen‘ im Fußball entwickelt bzw. sind auf einem guten Weg dahin“, erklärt Cordial Cup Chef-Organisator Hans Grübler.

Der vion gmbh gelang es, bereits einige Kooperationen zu Vereinen zu etablieren. Kommendes Jahr beschreitet die Initiative #zukunftstiften die nächsten Schritte – unter anderem werden mit dem vion cup zwei eigene Qualifikationsturniere für den Cordial Cup in der Steiermark ausgerichtet. Hier treten Nachwuchsmannschaften aus der U11 und der U13 an, um sich für das Finalturnier in Tirol zu qualifizieren.

Durch die langjährige Verbindung mit dem Cordial Cup war es vion gmbh-GF Manuela Dorn möglich, das Netzwerk um zahlreiche Menschen zu erweitern, denen das soziale Engagement ein Herzensanliegen ist – einer dieser engagierten „Botschafter der guten Sache“ ist Ex-Leverkusen-Profi Jens Nowotny, der sich schon während seiner aktiven Karriere sozial engagiert hat. „Uns war es ein Anliegen, seine Meinung zu den Themen Fußball und Sport sowie seine Ansichten zu den Parallelen zwischen Spitzensport und der Geschäftswelt zu hören, denn viele unserer Geschäftspartner sind Sportler, denen genau diese Werte und Prinzipien wichtig sind.“ Im Interview mit dem vion-Newsportal vion_spots spricht Jens Nowotny über soziale Verantwortung und Engagement, Motivation und Mindset im Spitzensport und darüber, wie man sich auf Ziele richtig fokussieren kann.

[– hier zum Interview –](#)

„#zukunftstiften ist einer der Wege, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Wir gehen diesen Weg gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern, da uns die Arbeit in den einzelnen Vereinen wichtig ist. Unsere Kinder lernen dort, wie man miteinander kommuniziert, wie man respektvoll miteinander umgeht. Wie man Siege und Niederlagen meistert, wie man Probleme löst, wie man mit Ausdauer und Disziplin Ziele erreicht. Diese Werte sind immer wichtig, als Kind und auch als Erwachsener. #zukunftstiften stellt eine klare Win-Win-Situation her“, darüber und über die Wichtigkeit der Ausbildung und Förderung des Nachwuchses sind sich Mag. Simona Jakubcova Bumberova und Manuela Dorn als Doppelspitze der vion gmbh einig.

Rückfragen:

Klaus Peternel

klaus.peternel@vion-invest.com

+43 664 9638529